

平成 28 年度事業報告

公益目的事業

<1>中小企業の支援に関する事業

1. 創業支援事業

創業を志す人を対象に、事業計画や資金計画など創業に関する基礎的な知識の習得や課題の解決を図るゼミ等を実施するとともに、受講者同士の交流等による新たなビジネスネットワーク形成を支援した。

① 創業スタートアップセミナー

【15 回開催 受講者数：690 名（昨年度実績 12 回/890 名）】

創業までの具体的なスケジュールをはじめ、良いスタートを切るために知っておきたい事柄と心構えについて事例を交えながら解説するセミナーを開催。

② 起業準備セミナー

【33 回開催 受講者数：1,420 名（昨年度実績 30 回/1,584 名）】

保険年金や起業形態など、起業準備中の方に知っておいてもらいたい様々なテーマを取り上げ、その知識やノウハウを紹介しスムーズな立上げをサポートするセミナーを開催。

③ 創業チャレンジゼミ

【4 講座開催 受講者数：56 名（昨年度実績 4 回/55 名）】

ビジネスプランのブラッシュアップ、事業計画の数字を使ったシミュレーションなどのカリキュラムで、創業をバックアップする短期集中講座を開催。

④ 事業計画作成講座 【2 講座開催 受講者数：14 名（昨年度実績 2 回/16 名）】

日本政策金融公庫との連携により、資金調達のために必要な事業計画作成の基本をレクチャーするセミナーと、審査をする側の視点からの具体的なアドバイスにより、希望する金額を調達するための講座を開催。

⑤ 創業支援セミナー等

創業に役立つ情報を提供。

セミナー名	開催回数	受講者数
ジブブランドセミナー	3 回	66 名
創業スペシャルセミナー	2 回	149 名
資金調達セミナー	2 回	90 名
飲食店開業応援セミナー	9 回	164 名
起業家サポート Day 同時開催セミナー	1 回	144 名
アイデアビルディング 1 DAY ワークショップ	1 回	24 名

⑥ 「あきない虎の穴」

【2 講座開催 受講者数：19 名（累計創業者数：77 名）（昨年度実績 2 回/20 名）】
店舗経営ノウハウを身につけたい創業希望者に実績のある経営者のもとで実践的に学ぶ機会を提供。

⑦ 起業支援スペース「立志庵」

創業希望者に対して 24 時間利用可能な起業支援スペースを低廉な料金で提供し、創業促進を図るため集中的にコンサルティングを実施。

平成 28 年度の入居者 17 名のうち 3 名が新たに創業。

（累計利用者 575 名中 381 名が事業を展開 うち 241 名が創業）

●起業支援スペース「立志庵」入居募集説明会【3 回開催 参加者数：34 名】

●サンソウカン起業家サポートプログラム

【スタートアップセミナーパスポート取得者：19 名】

⑧ 創業者向けイベント

起業を志す方を対象に、ミニセミナーや、先輩起業家のトークセッション、専門家の個別面談や資金調達の相談など、起業準備に役立つ各種コーナーを一同に集めたイベントを開催。

●起業家サポート Day！【1 回開催 参加者数：88 名】

●OSAKA 創業フェア【1 回開催 参加者数：551 名】

●起業 STEP UP フェスタ【1 回開催 参加者数：425 名】

●サンソウカン・スタートアップ・アワード【1 回開催 参加者数：55 名】

⑨ 創業者交流プログラム

受講者同士の交流等による新たなビジネスネットワークを形成する交流会を実施。

●スタートアップ&サポーターズサロン【12 回開催 受講者数：265 名】

⑩ 大阪起業家スタートアップ事業

有望な起業家を発掘し、支援対象とする起業家を選出するためのビジネスプランコンテストを開催し、選出された起業家に継続的にハンズオン支援を実施した。

●第 6 回ビジネスプランコンテスト

【応募者数：25 名 プレゼン数：9 名 来場者：114 名】

●第 7 回ビジネスプランコンテスト

【応募者数：19 名 プレゼン数：9 名 来場者：129 名】

●交流会【4 回開催 参加者数：92 名】

●ハンズオン支援【25 社】

⑪ 女性起業家等支援ネットワーク構築事業（LED 関西）

女性の起業を支援するため女性起業家等支援ネットワークを構築し、起業を志すあらゆる段階にいる女性や、事業成長に課題を抱える創業間もない女性起業家を確実にフォローできる体制により、既存の起業家支援施策への橋渡し等、女性のニーズに応じた決め細やかな支援を実施した。

●ビジネスプランコンテスト【ダウンロード数：172 名 エントリー数：92 名

セミファイナル進出者数：30 名 ファイナルプレゼン数：10 名 来場者：450 名】

- キックオフセミナー&交流会【1回開催 参加者数：130名】
- LED UNIVERSITY【セミナー2回開催 参加者数：80名
ワークショップ開催（3回講座） 受講者数：9名】
- LED GLOVAL ACADEMY【3回開催 参加者数：134名】
- LED SANSOKAN ACADEMY【3回開催 参加者数：85名】
- LED ACADEMY【京都・神戸・奈良3か所で開催 参加者数：163名】
- 女性起業家応援セミナー【7回開催 参加者数：90名】
- サポーターやパートナーとの連携事業【2回開催 参加者数：70名】
- LED 新春カンファレンス 【1回開催 参加者数：60名】

⑫ 関西起業家・ベンチャーエコシステム構築プロジェクトモデル事業

関西の創業・ベンチャー起業環境整備の加速化を目的に、競争力のある起業家・ベンチャー群と支援者が連携した「地域で起業家・ベンチャーを生み、育てる好循環（以下、「エコシステム」という）の確立」に向け、論点ごとに現状や課題を整理した上、今後取り組むべき「アクションプラン」を取りまとめるとともに、関西における成長起業家群と支援者をつなぐ「カンファレンス」を開催した。

- 実施事務局の設置
- アドバイザリーボードの開催 【2回開催】
- カンファレンスの開催【1回開催 参加者数：345名】

2. 経営力強化・販路開拓支援事業

（1）経営力強化支援事業

経営力強化に役立つ情報提供を目的に各種セミナーや、経営知識を習得するゼミナール、少人数でのワークショップなどを開催した。

① ナレッジセミナー

【17回開催 受講者数：1,291名（昨年度実績18回/1,353名）】

財務や法律などの経営の基礎的知識や、その時々々の旬の情報、注目市場の動向などを提供するセミナーを開催。

② ベーシックセミナー

【37回開催 受講者数：1,843名（昨年度実績26回/1,223名）】

マーケティング・WEB活用・財務会計・労務・法務など経営者として知っておきたいテーマを取り上げ、会社経営のいろはを習得するセミナーを開催。

③ サンソウカン経営者サロン【1回開催 受講者数：24名】

経営者・管理者のための少人数短期集中ゼミ。経営の基礎を学ぶ実践的カリキュラムで、理論や知識だけでなく現場で実践できる「知恵」と「ノウハウ」を体得できるプログラムを実施。

④ 経営者のためのワークショップ

【13講座開催 受講者数：116名（昨年度実績7回/52名）】

⑤ 未来会議 in 産創館【1 回開催 受講者数：6 名】

同じ経営課題を抱える中小企業経営者を対象とする、少人数制の研修プログラムを開催。

⑥ エクスペリエンス・マーケティング セミナー

【2 回開催 受講者数：463 名（昨年度実績 2 回/483 名）】

「モノ」を売るのではなく、experience（エクスペリエンス）：経験・体験・見聞・経験内容を売りましょうという考え方で、「自社の商品やサービスが、お客様にどのような『体験』を提供しているか」という視点に立ったマーケティングセミナーと合宿を含む講座を開催。

●エクスペリエンス・マーケティング基本塾【1 講座開催 受講者数：8 名】

●エクスマ流・USP 発見塾【1 講座開催 受講者数：6 名】

⑦ 女性後継者のための交流会

【1 回開催 受講者数：14 名（昨年度実績 1 回/25 名）】

女性後継者が役割・本音を語り合う参加者を限定した交流会を開催。

⑧ BCP 策定サポートプログラム

【個別サポート 受講社数：5 社（昨年度実績講座 2 回/5 社）】

自然災害や人為災害などが発生した際に事業を継続するための具体的な行動計画である「事業継続計画書（BCP）」「災害対応マニュアル」の策定をサポート。

⑨ 経営力強化セミナー等

セミナー名	開催回数	受講者数
トークライブ	5 回	767 名
マイナンバー制度対策セミナー	2 回	49 名
ビズカフェ	2 回	36 名
1 日完結ゼミ	5 講座	45 名
1 日完結ワークショップ	1 講座	13 名
海外ビジネスセミナー	6 回	339 名
経営力強化トピックスセミナー	2 回	35 名

⑩ なにわあきんど塾【第 31 期 修了者数：27 名 累計修了者数：1,049 名】

若手経営者・後継者の育成プログラム。経営の基礎的知識とともに、先を見通す視野、戦略を立てる知恵、そして実行するリーダーシップを、バランス良く体得できる一年間のプログラムを年間 46 回開講。

●なにわあきんど塾 特別講座【3 回開催 受講者数：70 名】

●なにわあきんど塾 同友会イベント【1 回開催 参加者数：63 名】

●なにわあきんど塾 32 期生募集無料説明会【1 回開催 参加者数：34 名】

●NANIWA AKINDO JUKU INTERNATIONAL 【2 回開催 参加者数：28 名】

⑪ 事業開発・革新リーダー養成塾

【1 回開催 受講者数：14 名（昨年度実績 1 回/19 名）】

「事業開発に必要な、マーケティングや財務、組織、マネジメント、プランニングの知識を体系的に学び習得する」「異業種の方と共に学び交流することで、リーダーとしての世界を広げる」ことを目的とした講座を開催。

- 事業開発・革新リーダー養成塾 無料説明会【1回開催 参加者数：27名】

⑫ 講座終了後のサポートサービス

セミナー・ゼミ・ワークショップ終了後からの受け皿となる企画を実施することで新たな顧客サービスを提供し、成果へとつなげる継続の少人数プログラムを開催。

- 報告会【5回実施 受講者数：50名（昨年度実績6回/46名）】
- クラブ IN クラブ【5本開催 受講者数：40名（昨年度実績7本/64名）】

⑬ 大阪府プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業

大阪府内の中小企業が販路開拓や海外展開、事業承継の取組みなど、自社の新たな成長に向けて必要な人材像を明確にし、攻めの経営を行うためのプロフェッショナル人材の活用支援を行った。

- 経営力強化セミナー 6回開催 参加者数：305名（昨年実績2回/111名）
- 採用相談 315件 達成率158%（昨年実績130件）
- 採用実績 84件 達成率420%（昨年実績5件）

(2) 販路開拓支援事業

多様なテーマ設定で商談会やビジネス・イベントなどを開催し、販路拡大や事業提携を促進した。

① サンソウカン de モニター会【モニター会員総登録者数4,241名】

(平成29年3月末時点)

大阪産業創造館が運営するモニター調査サービス。アンケートやモニター調査に協力いただくモニター会員を募集し、中小企業の商品・サービス開発をサポート。

- モニターイベント【7回開催 出展社数：89社 参加者数：1,120名（昨年度実績5回/79社/829名）】
- グループインタビュー【39回実施（昨年度実績31回）】

② 新規パートナー募集説明会

大手・中堅企業の新規事業・サービス開発のパートナーを公募する提案事業。新規パートナー募集説明会を開催。

- ミズノ株式会社【1回開催 商談社数：9社 提案社数：47社】

③ テーマ別展示商談会【4回開催 参加者数：1,482名 出展社数：117社】

ビジネストレンドに合わせたテーマにおいて、特長のある商材やサービスを集めたマッチング商談会。

- シニアマーケット商材展示会2016 1回開催 参加者数：396名 出展社数：32社
- 食の商談会2016 1回開催 参加者数：456名 出展社数：32社
- インバウンドフェスタ2017 1回開催 参加者数：542名 出展社数：37社

●信金中央金庫「食の商談会」2017 1回開催 参加社数：88社 出展社数：16社

④ 売上拡大・販路開拓を狙う展示商談会

毎回、ユニークな商材を持つ企業が出展し、商材を探している企業を来場者として迎え、販路拡大や業務提携につながる商談会を開催。

●大阪府内信用金庫合同 第5回ビジネスマッチングフェア 2016

【出展社数：145社 参加者数：2,568名】

⑤ 販路拡大ターゲットマッチング

【8回開催 参加社数：186社（昨年度実績3回/93社）】

中小企業とのマッチング可能性が特に高い販路を持つバイヤーが商材を募集するビジネスマッチングイベントを開催。

●大丸松坂屋 参加社数：7社

●株式会社クリアパス 参加社数：11社

●西日本高速道路ロジスティクス株式会社 参加社数：50社

●株式会社フェリシモ 『materialoop(マテリアループ)』 参加社数：15社

●株式会社日本文化センター、株式会社ダイワ、日英物産株式会社、明機商事株式会社
参加社数：28社

●トランスコスモス株式会社 参加社数：47社

●株式会社ザ・ビッグスポーツ 参加社数：8社

●株式会社朝日エアポートサービス 参加社数：20社

⑥ 商材提案マーケット

金融機関・大手企業に販路を持つ企業に限定して提案できるビジネスマッチングイベントを開催。

●“職域販売”商材提案マーケット

【1回開催 出展企業数：33社 参加者数：173名（昨年度実績1回/35社/175名）】

⑦ 商品力向上セミナー

【13回開催 受講者数：776名（昨年度実績11回/796名）】

売れる商品を作るには、企画力（つくる）と提案力（魅せる）が大切であり、この2つのスキル向上を目的に、テーマを絞ってセミナーを開催。

⑧ インバウンド交流会【7回開催 参加者数：270名】

情報交換・マッチングを目的に、インバウンド市場に興味がある企業が集まる交流会を開催。

⑨ 海外パネルディスカッション【3回開催 受講者数：103名】

海外ビジネスを進めるにあたって中小企業が活用できる海外展開支援機関を招き、ディスカッション形式で各機関の支援サービスや事例を紹介する。

⑩ 海外展開支援フェスタ

【1回開催 参加者数：208名 出展社数：22社（昨年度実績1回/25社/311名）】

支援情報を一堂に集め、海外展開に関する疑問や不安点の解消、具体的な支援の内容をご紹介するフェスタを開催。

⑪ 販路開拓相談窓口【相談件数：11件（昨年実績20件）】

自社商材を持つ中小企業を対象に、販路アドバイザーが自身の目利き力を活かして、販路開拓・商材開発・改良に対してアドバイスをを行った。

⑫ 「売れる商品づくり」サポート窓口【相談件数：20件（昨年実績19件）】

新しい自社商品を企画・販売したい企業向けのサポートを行った。

⑬ 中小企業応援団セミナー

【2回開催 参加者数：204名（昨年実績4回/346名）】

金融機関と連携してセミナーを開催。

⑭ IAGベンチャーサポート発表会

【2回開催 応募ビジネスプラン：26件 最終発表会参加数：13社】

関西のオーナー経営者で組織されたIAG（インキュベーション・エンジェル・グループ）のメンバーや金融機関・ベンチャーキャピタル（VC）に対して、ベンチャー企業が自社のビジネスプランのプレゼンテーションを行うことにより、IAGメンバーからの出資、販路開拓、事業提携などの支援や金融機関・VCからの資金調達の機会を得ることができる。

●IAGベンチャー&サポーター交流会【1回開催 参加者数：40名】

⑮ グローバルイノベーション創出支援事業

イノベーションに関わる人々が実際に集まる場として「大阪イノベーションハブ」を最大限に活用し、国内外のイノベティブなプロジェクトの担い手となる人材が起業や新規事業など具体的なビジネスを生み出すことのできる仕組みを構築する。

イノベーションが次々と生み出される環境（エコシステム）を構築するために、イノベーション支援に関わるイベント・プログラムを通じてグローバル・イノベーション・ネットワークを構築しながら、大阪を中心とした産業ポテンシャルを取り込み、エコシステムが効果的に循環する環境整備を行った。

ア、施設概要

施設名称：Osaka Innovation Hub（大阪イノベーションハブ）

所在地：大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪
ナレッジキャピタルタワーC 7階

イ、国内外ネットワーク構築、人材発掘・起業家マインド醸成業務

●海外ワークショップの開催【2回開催 参加者数：29名】

*起業家マインド醸成プログラム in 深圳

*シリコンバレー・アントレプレナー・ネットワーキングプログラム2017

ウ、イノベーション人材のコミュニティ形成【181回開催 参加者数8,042名】

●Osaka Hackers Club 会員数【プレイヤー：537名、パートナー：224者】

*「始動」コミュニティ・ミートアップ&始動メンタリング・ワークショップ
大手企業の新規事業担当者やイントルプレナーが悩みや課題を共有し、ともに解決策を探る場&コミュニティとして「OIH 始動コミュニティ」を設立。

*アメリカで失敗しないために知っておくべき米国法務

米国（特にシリコンバレー）進出を考える方に向けて、実務面に特化した情報提供を実施。

* OIH&MEBIC クリエイター募集プレゼンテーション 特別編

in 大阪イノベーションハブ

クリエイターとの協働により、販路拡大や、新事業の創出、事業の高度化・高付加価値化を期待する企業等をお招きし、大阪を中心に活動するクリエイターとのマッチングを行うクリエイター・マッチング・プログラム。

* 【Vest Career Academy】学生起業家トーク&ワークショップ

学生時に起業した先輩起業家を招致し、起業のリスクだけでなくメリットや魅力について、本音で話すセッションを開催。

* 【OHC 会員向けセミナー】こんな勉強法があったのか！

英語プレゼン上達メソッド

知識が豊富なビジネスマンだからできるビジネス英語の習得法について、講師自身の経験を交えてのセミナーを開催。

* リスクのさらに先へ 何が僕の背中を押したのか？

～FinTech のリーディングカンパニーCEO が語る、起業から現在までの軌跡～

Osaka Innovation Hub と新経済連盟の連携事業で、FinTech の最前線に触れるマネーフォワード社代表のトークセッションを開催。

* 【ものづくり次世代会議】常識を変える！中小製造業の新たな市場

日本国内におけるハードウェアスタートアップの成長を見据えて、製造業を対象としたハードウェアスタートアップのビジネスモデル理解のためのセミナーとパネルディスカッション、交流会を開催。

* Global Pitch Challenge ～英語プレゼン習得講座

英語で自分のビジネスを説明できて、英語で質疑応答に答えられるコミュニケーション力を高めるプログラムを開催。

* ベンチャードラフト会議 ～つながる大企業とベンチャー企業～

Osaka Innovation Hub と新日本有限責任監査法人の連携事業で「大企業とつながりたいベンチャー企業」と「ベンチャー企業を求める大企業」がプレゼンテーションを行い、それに対して個別の面談を希望する企業やVC が礼上げを行う「つながるドラフト会議」を開催。

* エンジェル投資家への効果的なプレゼンとは

エンジェル投資家を招致し、VC とエンジェルの違いを踏まえて、プレゼンのポイントを解説するセミナーを開催。

エ、イノベーション支援業務

● ニーズ顕在化プログラム 【5 回開催 参加者数 125 名】

* 【OIH カレッジ】ビジネスモデルキャンバスを活用した StartUp プログラム
ビジネスモデルキャンバスを使い、アイデアをブラッシュアップするための短期集中プログラム。

* 【OIH カレッジ】学生向けアントレプレナーシップ育成プログラム

過去 3 年間で 100 名以上の方に受講いただいた「リーン・ローンチ・パッド」プログラムの夏休み集中講座版。

- * **【OIH カレッジ】** 事業の成功確率を上げるスタートアップメソッド
既存企業が持つ自社の資源を活かし、新たな市場を創る過程において有効なプロセスを修得できるプログラム。

●プロジェクト創出プログラム

【ハッカソン 6 回開催 参加者数 341 名】

* INNOVATORS' SUMMER @OSAKA Day 3・Day 4

* Grand Frontend Osaka 2016

* OIH オールナイトハッカソン in 勝尾寺

* Code for OSAKA リサイクルハッカソン

* Hack On Air~MBS ハッカソン

* LOD ハッカソン関西 in インターナショナル・オープンデータ・デイ大阪

【アイデアソン 5 回開催 参加者数 245 名】

* KAWAII×ROBOT IDEATHON~カワイイ Robot と、カワイイ毎日~

* LINE BOT AWARDS 説明会&アイデアソン@大阪

* 関西電力主催ビジネスアイデアコンテスト「Dentune!!」

* スポーツビジネスアイデアソン

* Pepper アイデアソン with JR 西日本

【オープンイノベーション 5 回開催 参加者数 189 名】

* イノベーションエクステンジ~角川アスキー総研編

* イノベーションエクステンジ~LIXIL 編

* Pepper オープンイノベーション・チャレンジ

* イノベーションエクステンジ~大阪ガス×IoT 編

* イノベーションエクステンジ ~世界に通用する商品開発を~サンスター

●ピッチイベント **【52 回開催 参加者数 3,998 名】**

* Morning Meet Up(モーニングミートアップ)

* 大阪インデペンデンツクラブ 事業計画発表会

* GVH Demo Day

* 関西広報 100 研究会広報合同説明会

* 日本一明るい経営者のための国際取引所

* PublicPitch in 関西

* 「KDDI ∞ Labo × Osaka Innovation Hub」

* 「高校生がプロデュース！大阪の新名物プレゼン大会」

* 2016 Shenzhen “Entrepreneurship Star” Contest

* GSEA

* 大阪市シードアクセラレーションプログラム Demo Day

* NEDO Technology Commercialization Program (TCP)

* HWTRK MEETUP2016

* GVH Startup Camp 2016 Demo Day

* イベント主催者が大集結！関西のムーブメント仕掛け人が語る
イベントサロン大阪 vol.1

* フレンチテックイン関西 - ピッチ&デモセッション

- *Get In The Ring Osaka2016
- *ミライノ(mirainno) ピッチ 2016
- *NEDO ドリームピッチ in 関西
- *京阪神学生ビジネスプラングランプリ 2017
- *EDGE KANSAI PITCH CONTEST

オ、情報収集・発信・活用業務

●主なトピックス

- *ロゴマークの変更
- *パンフレットの作成

●プロモーション

- *ホームページによる発信
 - ・読み物情報の充実「Magazine」ページを構築
 - ・海外への情報発信
- *集客
 - ・Peatix の活用
 - ・DM
 - ・メールマガジン（第1・3木曜日の月2回配信）
- *広報
 - ・プレスリリース4回
- *実施結果
 - ・セッション数：104,885（2015年度：89,440）
 - ・ユーザー数：64,079（2015年度：55,870）
 - ・Facebook ページによる情報発信
 - 「いいね！数」：5,732 件
 - （公式アカウント 4,952 件＋国際イノベーション会議アカウント 780 件）
 - ・メールマガジン 14,180 人（2015年度：11,051 人）
 - ・マスメディア掲載
 - テレビ：5 件、紙媒体：13 件、WEB：41 件

⑩ 新分野ニッチ市場参入事業化プロジェクト支援事業

【応募 14 社 14 件 プロジェクト選定 5 件】

テクノロジーシードインキュベーション株式会社などとの共同体で、新分野やニッチ市場等へ新たな技術や製品で参入をめざす「ものづくり企業」の事業可能性の高いプロジェクトを募集選定し、支援計画策定、企業連携など事業化まで伴走して支援する事業を実施した。

⑪ 八尾市中小企業ブランド戦略推進事業 (STADI) 【ハンズオン支援企業:10 社】

日本を代表するプロダクトデザイナーがプロデューサーとなり、販路開拓を見据えた製品開発をサポートする事業。2016 年度に認定を行った八尾市の 10 社の中小企業を対象に、定期的に会議を行い、継続支援を行っている。

(3) ものづくり企業支援事業

優れた技術をもつ市内中小製造業に対し、セミナーを開催するほか、豊富な経験と人脈を持つ大企業OB（マッチングナビゲーター）が、販売先や技術連携先などのマッチングを行うとともに、課題に応じ最適な専門機関の大学・研究機関を紹介するなど、産学連携支援も実施した。

また、製造業の現場で役立つテーマを取り上げた教育プログラムや技術提携先や販路パートナーと出会うマッチングイベントも実施した。

① ビジネスチャンス倍増プロジェクト

【新規訪問企業数：206社 マッチング件数：303件
（累計5,177社/4,998件/取引累計157億円）】

経験豊富な企業OBをマッチングナビゲーターとして活用し、市内各社の技術・製品についてヒアリングを行い、販売先・技術提携先探し、ネットワーク作りなど課題解決に最適な技術マッチングを行なった。

② 現場力向上セミナー

【24回開催 受講者数：1,386名（昨年度実績23回/1,255名）】

テーマ：5S活動、人財育成、技能伝承、公的資金活用、IoT、安全管理、外注管理、企画、契約実務、原価管理、生産計画、知財管理、納期管理、品質管理

③ ものづくり経営力強化セミナー【4回開催 受講者数：149名】

中小製造業の経営者や経営幹部、部門の管理責任者を対象に、製造現場で役立つテーマを取り上げてセミナーを開催。

④ ロジスティクスセミナー【9回開催 受講者数：231名】

【個別面談 4回開催 参加者数：7名】

中小運送業、倉庫業の経営者や幹部、管理責任者を対象に、物流の品質向上、現場のルールづくりなど改善活動に役立つテーマを取り上げてセミナーを開催。

⑤ 製造業のための「引き合いの来るホームページ開設講座」

【1講座開催 受講者数：9名（昨年度実績1回/10名）】

ホームページを活用することで、新市場開拓や新規顧客開拓をめざす実践的な少人数制の連続講座を開催。

⑥ 中小製造業向けセミナー等

セミナー名	開催回数	受講者数
技術情報セミナー	1回	94名
HP入門セミナー	1回	41名
金属加工技術展2016同時開催セミナー	1回	78名
ものづくりによる健康・医療改善フォーラム	1回	210名
テクニカルセミナー	5回	338名

⑦ 技術テーマ別商談会

【11回開催 出展社数：681社 参加者数：20,718名
(昨年度実績12回/634社/14,274名)】

独自の技術、製品、素材などを持つ製造業が出展し、技術提携先探しや新たな販路パートナーと出会うマッチングイベントを開催。

- 容器展 2016【出展社数：43社 参加者数：1,321名】
- 金属加工技術展 2016【出展社数：66社 参加者数：930名】
- 印刷技術+α展 2016【出展社数：64社 参加者数：2,524名】
- 機能性フィルム展 2016【出展社数：69社 参加者数：2,442名】
- 香りの技術・製品展 2016【出展社数：50社 参加者数：1,339名】
- 医療機器開発・販路開拓マッチング商談会 2016
【出展社数：43社 参加者数：437名】
- 新しい素材・加工技術展&グリーンナノフォーラム 2016
【出展社数：27社 参加者数：481名】
- 機能性コーティングフェア 2016【出展社数：173社 参加者数：4,183名】
- 高機能プラスチック・ゴム展 2017【出展社数：56社 参加者数：2,297名】
- 機能性繊維フェア 2017【出展社数：46社 参加者数：2,544名】
- 紙加工技術展 2017【出展社数：44社 参加者数：2,220名】

⑧ 製造業の逆見本市

【1回開催 出展社数：14社 参加社数：128社 (昨年度実績1回/163社)】

大手中堅メーカーや商社等が出展し、各出展企業が求める技術や素材・製品を持つ企業との商談会を実施。

⑨ 大阪市立大学「オープンラボトリー」

【4回開催 参加者数：230名 (昨年度実績4回/277名)】

「エネルギー創出」「材料化学」「省エネルギー」「建築物の安全性」などをテーマに、大阪市立大学の最新研究成果を発表するセミナーを実施。

⑩ ニューテックフェア【1回開催 参加者数：274名 (昨年度実績1回/324名)】

大阪府立大学・大阪市立大学が持つ技術シーズの発表会を実施し、中小企業のニーズとのマッチングを実施。

⑪ 大阪府立産業技術総合研究所・大阪市立工業研究所 合同発表会 2016

【1回開催 参加者数：315名 (昨年度実績1回/416名)】

大阪市立工業研究所・大阪府立産業技術総合研究所が持つ技術シーズの発表会を実施し、中小企業のニーズとのマッチングを実施。

⑫ ものづくり交流会【1回開催 受講者数：70名】

テーマ：センサ技術

独自の技術、製品などを持つ製造業が発表を行い、開発や販路パートナーと出会う機会を創出する交流会。各回により、テーマを設定している。

⑬ 実践ワークショップ【1回開催 参加者数：6名 (昨年度実績4回/21名)】

コンサルタントとして活動する講師を招き、自社商品・製品について考える実践的なワークショップを実施。

⑭ ゲンバ男子プロジェクト

日本のものづくりを担う若手人材の確保を目的としたプロジェクト「ゲンバ男子」を実施した。平成 27 年度から各地域の自治体に働きかけ、全国的な拡がりを見せている。

【掲載累計 88 社／165 名】

【全国 8 地域でゲンバ男子実施（川崎市、春日井市、新居浜市、北九州市、浜松市、会津市、佐賀県、越前市は別企画で実施）】※平成 29 年 3 月末時点

⑮ 創造的企業創出事業【総訪問件数：187 件 マッチング：30 件】

高槻市内のものづくり企業のビジネスチャンス拡大について支援を実施。技術系企業 OB によるヒアリング、販売先・技術提携先の探索とマッチング、機械・金属、電気・電子関連等の関連業界ネットワークの構築や企業交流の場の創出を行った。

(4) 広報事業

産業創造館で取り組む事業を Web サイトや情報紙、メールマガジン等の様々な広報媒体を活用して情報発信した。

① 広報紙「Bplatz press」を発行

大阪産業創造館が発行するビジネス情報マガジン。大阪で活躍する元気でパワフルな経営者にフォーカスした記事のほか、ビジネスに役立つイベント・セミナー情報などを掲載。
(29 年度より隔月発行)

② メールマガジンを毎週配信

●産創館の総合イベント情報「Bplatz weekly」（発行日：毎週火曜日）

大阪産業創造館の総合ビジネス支援情報を掲載。ビジネスに役立つ情報、イベント・セミナーの新着情報をタイムリーに配信。

●社長のメルマガ（発行日：第 2・4 水曜日）

経営者に役立つ情報を掲載。経営者向けのイベント・セミナー情報、ビジネスに役立つ情報を配信。

●サンソウカン起業家応援マガジン（発行日：第 1・3 金曜日）

起業準備中の方が対象。創業関連のイベント・セミナー情報や創業に役立つ情報などを掲載。

●ものづくり通信（発行日：第 2・4 木曜日）

ものづくり、研究開発、商品開発、デザイン、知的財産権などに関するセミナーやイベント情報、研究シーズ発表会の情報を配信。

●作って売るを応援するメルマガ「ツクウル」（発行日：毎月 1 回不定期）

消費者向けの商品の企画や開発、マーケティングに携わる方を対象にしたおすすめセミナーやイベント情報を配信。

③ 大阪産業創造館 Web サイトの運営を行い情報提供を実施

【年間ページビュー数：3,711,751 件、セッション数：1,397,199 件】

（昨年度実績ページビュー数：3,632,341 件、セッション数：1,320,068 件）

facebook、twitter などの SNS でも情報発信を実施。

3. コンサルティング事業

経営相談室（あきない・えーど）では、創業促進や中小企業の経営革新を図るため、専任のコンサルティングスタッフのほか、弁護士、税理士等の専門家とも提携し、インターネット・電話・対面での経営相談や専門家派遣を行った。

① 経営相談

【オンライン・電話・面談 合計：6,309件（昨年度実績6,264件）】

●オンライン相談 【相談件数：198件（昨年度実績242件）】

専門的な相談から経営全般にかかわる相談まで、24時間いつでもインターネットで、専門家を指名しての相談申込みが可能。専門分野、経歴などから専門家を選ぶことができ、原則2営業日以内に回答するサービスを実施。

●電話相談 【相談件数：2,368件（昨年度実績2,142件）】

コンサルタントが電話で経営相談にお答えするサービスを実施。

●面談 【相談件数：3,743件（昨年度実績3,880件）】

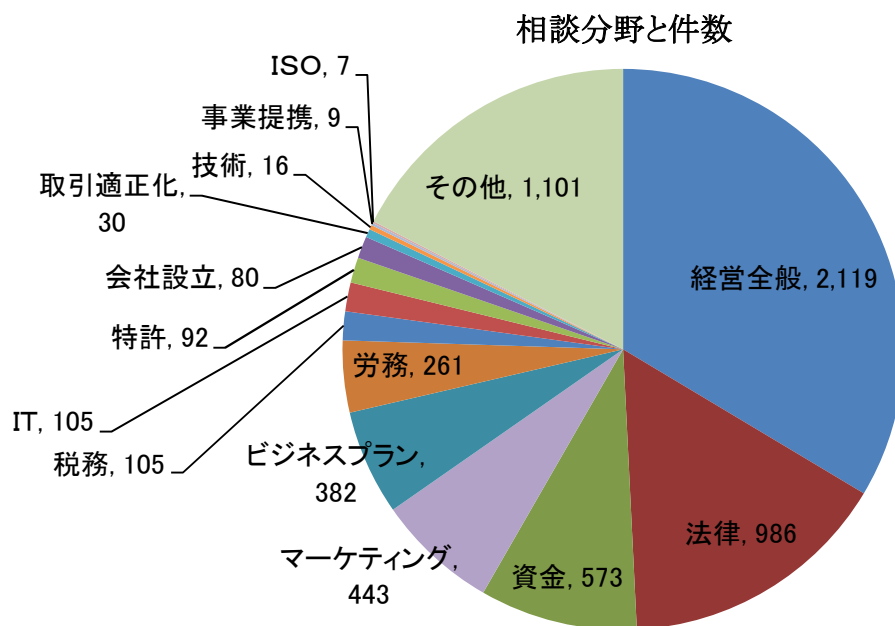
各分野の専門家に直接相談することができるサービス。電話相談やオンライン相談では解決できない経営課題をマンツーマンでサポートするサービスを実施。

・夜間相談会（毎週金曜日 17:30～21:00）（50回開催 相談者数：79名）

・休日相談会（毎月第1土曜日 10:00～17:30）（12回開催 相談者数：45名）

●相談分野と件数（平成28年4月～平成29年3月の実績）

経営全般：2,119件（33.6%）、法律：986件（15.6%）、資金：573件（9.1%）、マーケティング：443件（7.0%）、ビジネスプラン：382件（6.1%）、労務：261件（4.1%）、税務：105件（1.7%）、IT：105件（1.7%）、特許：92件（1.5%）、会社設立：80件（1.3%）、取引適正化：30件（0.5%）、技術：16件（0.3%）、事業提携：9件（0.1%）、ISO：7件（0.1%）、その他：1,101件（17.5%）



② 専門家派遣（コンサル出前一丁） 【派遣日数：103日（昨年度実績89日）】

専門家が直接会社を訪問し、実践的なコンサルティングを実施。主要な経営課題について、パッケージで提供するほか、経営課題に応じて派遣内容をオーダーメイドすることも可能なサービスを展開。

③ トータルコンサルティング / ブレイクスルーコンサルティング / ラウンドテーブル

【支援企業数：10件（昨年度実績9件）】

産創館事業を利用した企業を対象にスタッフコンサルタントが継続的に支援した。

④ 事業承継コンシェルジュ 【相談・面談件数：43件（昨年度実績25件）】

事業承継の悩み、課題に対しコンシェルジュがアドバイスや具体的な行動の為のサポートを実施。

⑤ 事業承継診断サービス 【申込件数：1件】

⑥ ビデオライブラリー 【利用件数：262件（昨年度実績327件）】

経営に役立つ各種ビデオソフトを取り揃え、無料で利用できるサービスを実施。

4. 大阪経済に関する調査事業

大阪市の委託を受け、大阪市経済の動向について、各種の調査分析方法を用いて、月別、四半期別、および年オーダーの3通りの期間ユニット毎に経済動向を調査分析した。また、こうした調査結果を情報発信する機会・メディアとして、経済動向報告会の四半期毎の開催や冊子『大阪の経済 2017年版』の制作を行うとともに、報告会でのプレゼン資料等を経済調査室のホームページで公表し、併せて、発信情報の更新の度毎に大阪産業創造館のメールマガジン「Bplatz weekly」による情報周知にも努めた。

また、委託調査以外でも、大阪産業創造館のユーザーのうち、経営者の方々（約300名）をインターネット調査のモニターに登録し、景気動向の実感や、時宜に応じた調査テーマなどに対して、「大阪産業創造館ネットモニター調査」を毎月実施している。この結果についても、上記と同様にホームページなどによる情報提供を行い、大阪の経済動向や経済トピックスに対する経営者の意向等を公表している。

① 産業振興・中小企業支援施策の企画推進サポート業務

- 経済戦略局ネットモニター調査（毎月）
- 大阪市経済の動向（毎月、公開）
- 大阪市景気観測調査（四半期毎、公開）
- 統計資料集「大阪の経済 2017年版」の制作・公開
- 「大阪府・大阪市経済動向報告会」開催（大阪府と共催、四半期毎、公開）

② 受託業務以外

- 大阪産業創造館ネットモニター調査（毎月、公開）
- 大阪・関西の景況調査研究会（四半期）
- 大阪の産業・経済に関連する各種の講演・執筆（雑誌、単行本など、不定期） 等

5. 新産業創造支援事業

(1) 大阪トップランナー育成事業

大阪市が成長産業分野と位置付ける医療・介護・健康等の分野における産業振興に向け、新たな需要の創出が期待できるプロジェクトについて、コーディネーターが伴走しながら、事業段階・事業課題に応じてオーダーメイド型のきめ細かな支援を一気通貫で実施した。

① 新事業創出促進業務

ア、おおさかトップランナーClubの運営

- 会員数 企業会員：886社 サポーター会員：37機関

イ、研究会・勉強会等の実施

- 交流会【3回開催 参加者数：146名】
- 勉強会【2回開催 参加者数：33名】
- マッチングイベント【2回開催 参加者数：106名】

ウ、プロモーション活動

- 認定プロジェクトに関するマスコミ対応：4社7件
- 認定プロジェクトのプロモーション支援：マスコミ掲載実績：15件
- 認定プロジェクトのWEB PR：10件

② プロジェクトサポート業務

ア、プロジェクトの選定業務

- 受付件数：40件
- 1次審査件数：35件
- ブラッシュアップディスカッション：11件
- プレゼン練習会：11件
- 有識者会議：11件
- 認定：10件

イ、ハンズオン支援【20件実施】

ウ、人材育成プログラム

- 心を動かす広告表現・コピーライティング講座【参加者数：14名】
- 営業ロールプレイによる営業強化講座【参加者数：17名】
- 動画作成手法と実践講座【参加者数 動画作成手法編：10名 実践編：11名】
- 上場を目指す経営陣のための資本政策ナレッジ講座【参加者数：5名】

エ、販路拡大等マッチング

- ライフサポート展
【出展企業数：44社 出展サポーター会員数：2社 来場人数：1,029名】
【同時開催セミナー参加者数 第1部：413名 第2部：423名】
- びわ湖環境ビジネスメッセ2016（関西アーバン銀行共催）【出展企業数：2社】

- ③ 支援終了認定プロジェクト支援
相談窓口の設置【面談、相談：12件】

- ④ その他
トーマツモーニングミーティング
野村證券株式会社、トーマツベンチャーサポート株式会社が幹事のプレゼンテーション会への参加。【発表企業：5社】

(2) ロボットテクノロジー産業振興事業

① 地域中核企業創出・支援事業（ネットワーク型）

ロボットテクノロジーの展開先として「生活支援・介護福祉分野」、「商業・観光分野」を設定し、地域経済を牽引する地域中核企業候補として、BCC(株)スマイル・プラスカンパニーとロボット技術を搭載した歩行器の開発を行っている(株)幸和製作所、観光商業向インバウンドサービスを展開するエムビジュアル社を中心に新たなビジネスモデル形成のためのネットワーク活動を促進。

介護サービスイノベーション創出研究会」、観光サービス実証実験、介護機器モニター回等を実施。

② 地域中核企業創出・支援事業（ハンズオン型）

iRoobOと共同でFA等による生産現場の高度化と人材育成について検討を重ねてきた(株)セカンドセクションを中核企業とし、共同受注体制を構築、さらに技術的な強みをもった企業の参画勧奨、企業のお互いの強みやユーザーからのニーズ内容を効果的に共有し「ユーザーが求める生産設備の自動化ニーズ」と「提案できるソリューション」を問合わせ当初から近づけることで初期対応のコストの低減に取り組んだ。併せてFA技術者を育成する人材育成事業に取り組むことで育成された人材同士の緊密な受注ネットワークを構築。

- FA人材高度化研究会の実施 全7回
- 生産現場高度化セミナーの実施 全4回 参加者315名
- アジア太平洋トレードセンター11階 グリーンエコプラザ内にITとものづくりに精通した技術者や自動化・知能化ニーズに対応する人材の育成等を行う拠点「IATC (Industrial Automation Technology Center)」を開設
- 生産設備の開発導入相談窓口を開設

6. おおさかなレッジ・フロンティアプロジェクト運営事業

大学・研究機関等の研究成果や革新的な技術を活かして新事業の創出を図るため、事業化プロジェクトの企画立案や運営サポートを行った。

① 事業化プロジェクトの組成活動の実施

大学、研究機関等において事業化プロジェクトの種となる研究成果を発掘するとともに、当該研究成果の事業化有望性や実現可能性等の評価、調査、アドバイスを実施し、大学、研究機関と企業による共同研究のマッチングなど事業化に向けた支援を行った。

② 研究開発型ベンチャー企業へのハンズオン支援の実施

研究開発型ベンチャー企業の事業化計画の策定や市場調査、外部資金獲得、人材採用等の支援活動を実施した。

7. インキュベーション等管理運営事業

(1) ソフト産業プラザ事業・サイバーフィジカルシステム（CPS）を 活用したビジネス創出事業

市内でのデジタルメディア産業等、および IoT を活用した情報関連技術等の産業分野の振興を図るため、大阪市の委託を受けてインキュベーションマネージャー（IM）が大阪産業創造館と連携して相談指導及び情報提供しながらインキュベーションルームを備えたソフト産業プラザの管理運営を行うとともに CPS を活用したビジネス創出支援業務を行った。

① 施設概要

施設名称：ソフト産業プラザ イメディオ iMedio

所在地：大阪市住之江区南港北2丁目10番10号ATCビルITM棟6階

貸室：19室

入居社数：16社17室（平成29年3月末現在）

設置施設：制作スタジオ、研修ルーム、展示サロン、ライブラリー
プレゼンテーションルーム、コワーキングスペース、
ビジネスカフェ、応接室、Makers ラボ他

② ソフト産業プラザ事業概要

ア、入居企業への経営等の相談及びコーディネート

入居企業に対しインキュベーションマネージャーによる定期面談を実施し、事業計画の立案と遂行を支援した。また、資金調達や販路拡大、人材確保等の経営課題に関する相談及びコーディネート対応、助成金・補助金の情報提供等を行った。

●日常相談件数【146件】

●定期面談【25件】

イ、コンテンツ制作・開発にかかわる機器・設備の提供

●編集スタジオ利用件数【54件】

●収録機器等貸出件数【66件】

ウ、デジタルファブリケーションビジネス創出支援

●Makers ラボの設置

3Dプリンター、レーザーカッターの提供

●機器利用件数【122件】

エ、入居企業勉強会、交流会の開催

●入居企業スキルアップセミナー【1回開催 参加者数：9名】

●入居企業プレゼンテーション会【1回開催 参加者数：13名】

●入居企業交流会【3回開催 参加者数：25名】

●卒業企業訪問【1回開催 参加者数：9名】

オ、展示会出展

●関西設計製造ソリューション展【出展入居企業：2社】

カ、イベントの開催（主催・共催）

●デジタルものづくり展示会『メイカーズバザール vol.3』

【2日間開催 来場者数：8,981名】

●スタジオイベント『音のプロフェッショナル大集合 Vol.5』

【1日開催 参加者数：12名】

●関西オープンフォーラム2016 共催【2日間開催 来場者数：1,200名】

キ、教育研修事業

●講座開催数【90講座】

●受講者数【1,256名】

●主な講座内容

- ・制作技術セミナー・デジタルファブリケーションセミナー
- ・創業・経営支援セミナー
- ・研究会・ワークショップ など

ク、外部主催の勉強会／研究会の誘致（開催協力）

●大阪3Dプリンタービジネス研究会【7回開催 参加者数：延べ225名】

●宴を使ったノベルゲーム制作勉強会【参加者数：10名】

●Oculus Game Jam in Japan【参加者数：25名】

●Rails Girls ハッカソン【参加者数：40名】

●UNITY もくもく会【参加者数：4名】

●プログラミング教育研究会【参加者数：9名】

●VR Game Jam in Osaka【参加者数：22名】

●関西同人ゲーム製作者交流会【参加者数：15名】

●CES2017 レポート【参加者数：15名】

ケ、コワーキングスペース「Copla 南港」の運営

●利用者【延べ758名】

コ、情報発信業務

●メールマガジン「iMedio メルマガ」の発信（月2回及び臨時号）

③ CPS を活用したビジネス創出事業

IoT やビッグデータ、AI によるサイバーフィジカルシステム（以下、CPS という）を活用したビジネスでの新規事業創出・拡充を目的とし、IoT 分野での起業をめざしている方や創業期の企業、新規事業担当者等を対象に、教育研修セミナーやハンズオン支援等で構成する「AIDOR プログラム」を実施することで、受講者のビジネスアイデアをビジネスプランへとブラッシュアップし、プロジェクト創出を行った。

ア、ビジネス創出支援業務【プロジェクト創出件数：17件】

CPS を活用したビジネス創出事業における創業者や新規プロジェクトを創出するため、専門コーディネータやメンターによる支援を実施した。

- 専門コーディネータ、メンター等によるメンタリング、ハンズオン支援の実施【専門コーディネータ：1名、メンター：9名、ティーチングアシスタント：2名、パートナー機関：8機関】
- 「AIDOR プログラム」の実施【受講者数合計：19チーム35名】
 - ・ 第1期（商業・観光編）【参加チーム数：8チーム】
 - ・ 第2期（ヘルスケア編）【参加チーム数：3チーム】
 - ・ 第3期（モビリティ・エコ編）【参加チーム数：8チーム】
- ハンズオン支援の実施【参加チーム数：17チーム】
- デモデイ「IoT Business Boost-up DAY」実施【ピッチ登壇者数：12チーム】
- 有識者進捗会議の実施【有識者：4名、開催回数：2回】

イ、教育研修セミナー業務【21回開催、参加者数合計：295名】

CPS を活用したビジネスでの創業をめざす方、創業期の企業や新規事業担当者を対象として、CPS に関する基礎技術やビジネス事例紹介、開発に活用できる最新ツールを学ぶための「基礎知識講座」と、ビジネス創出に向けた実践ワークショップを実施。

- 基礎知識講座【12回開催、参加者数：204名】
- ※ 1タームにつき、「IoT サービス編」、「ハードウェア編」、「ネットワーク編」、「IT・ソフトウェア編」にて構成し、3ターム開催
- 実践ワークショップ【9回開催、参加者数：91名】
- ※ 1タームにつき、「ビジネスデザインワークショップ」、「ビジネス検証ワークショップ」、「プレゼンテーション研修」にて構成し、3ターム開催

ウ、プロモーションイベント開催業務

CPS を活用したビジネスのプロモーションや啓発、AIDOR プログラムへの集客などを目的として、IoT ビジネスに関する情報発信を行う展示会やセミナーを実施した。

- 展示会出展【1回出展】「第1回 サービスロボット開発技術展」@インテックス大阪
- 展示会開催【1回開催】「IoT Business Boost-up DAY「IoT・ロボット関連展示マッチング会」【来場者数：132名、出展社数：21社】
- プロモーションセミナー開催【6回開催】
 - ・ IoT ビジネスの作り方と可能性【参加者数：190名】
 - ・ 観光ビッグデータ最前線【参加者数：38名】
 - ・ ビッグデータを活用したヘルスケアビジネス最前線【参加者数：35名】
 - ・ AI・IoT で実現するモビリティサービス最前線！【参加者数：57名】
 - ・ 成功する IoT、失敗する IoT～ソフトバンクが見込む IoT 創出モデル～
【参加者数：132名】
 - ・ IoT が世界を変える～投資家が求める IoT ビジネスの本質～
【参加者数：132名】

エ、情報発信業務

本事業を CPS の活用をめざす企業や操業をめざす個人、創業期の企業等に対して広く周知することを目的とし、情報発信を行なった。

- web サイト構築 (<http://www.imedio.or.jp/aidor/>)
- プレスリリース実施【1回】
- Facebook 広告の実施【4回】
- メディア・媒体掲載【2件】

(2) クリエイティブ産業創出・育成支援事業

大阪市の委託を受け、デザインや広告、映像等のクリエイティブ関連産業の振興を目的とした施設「メビック扇町」を運営し、大阪で活動するクリエイティブ関連産業の情報を Web サイトや冊子を活用して広く紹介するとともに、クリエイター同士、あるいはクリエイターと企業等とのネットワークづくり、人材育成に向けた環境整備に取り組んだ。

① 施設概要

施設名称：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック扇町
所在地：大阪市北区扇町2丁目1番7号 カンテレ扇町スクエア3F
設置施設：交流スペース、プロデューサーサポートオフィス 他

② 事業概要

ア、ネットワーク構築業務

現役のクリエイター27人にクリエイティブコーディネータを委嘱し、クリエイティブ関連企業等への訪問活動を行った。

- クリエイター訪問件数【506件】
- 中小企業等訪問件数【386件】

大阪以外の地域におけるネットワークを構築するとともに、大阪のクリエイティブ産業の情報を発信するため、全国各地のキーパーソン149人に対し、エリアサポーターを委嘱した。

メビック扇町への新規来館者を増やすため、クリエイティブサロン、Mebic Talk-in (交流会) を開催した。

- クリエイティブサロンの開催【計42回開催 参加者総数872人】
- Mebic Talk-in の開催【計7回開催 参加者総数589人】

イ、マッチング業務

- 少人数制のミーティングの開催【計10回開催 参加者総数166人】
- ビジネスプレゼンテーションの開催
【計10回開催 参加者総数734人(交流会720人)】
- コラボ件数【連携・協働が成立した事例：276件】
【連携・協働に向け協議検討中の事例：62件】
- コラボ事業創出額【事業創出額：1億3,229万円(回答207件の合計額)】

ウ、プロデューサー人材育成業務

●プロデュース人材育成セミナー【総回数 19 回開催 総参加人数 598 人】

- ・クライアントから“選ばれる！”プロデュース力アップ講座
【全 10 回 計 229 人】
- ・総合デザインとプロデュース
【全 5 回 計 213 人】
- ・デザイン思考養成講座
【全 3 回 計 150 人】
- ・国際感覚修得セミナー・WS—イタリア現地クリエイティブ WS ツアー
【全 1 回 6 人】

エ、情報発信業務

●クリエイター掲載件数

クリエイティブクラスター【1,255 社】

クリエイターズファイル【381 人】

コラボ事例【46 件】

●メールマガジン登録者数【15,259 人】

●コラボ事例集の作成【A5 版表紙単色、本文フルカラー80 頁 2,000 部】

●メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB 等）【計 21 件】

オ、プロモーションイベント業務

●クリエイティブビジネスフォーラムの開催【計 8 回開催 680 人参加】

●各種展示会の企画・開催【計 3 回開催、総参加人数計 2,360 人】

・CMS 夏祭り 平成 28 年 9 月 3 日（土）

【出展件数：12 団体、来場者数：268 人】

・関西デジタルクリエイターDAY2017 平成 29 年 2 月 9 日（木）

【出展件数：22 団体、来場者数：200 人】

・my home town わたしのマチオモイ帖 2017 大阪展

平成 28 年 12 月 9 日（金）～平成 29 年 1 月 29 日（日）

【出展件数：471 点 来場者数：1,892 人】

カ、プロデューサーサポートオフィス(PSO)の運営業務

●平均入所率【64.6%】

●PSO 成果報告会の開催 平成 29 年 3 月 29 日（水）開催

【参加者数：122 人（交流会 168 人）】

●PSO 入所団体活動実績（共催分のみ）

【総開催回数：33 回 総参加者数：1,688 人】

キ、施設管理運営等業務

●会議室利用状況【平均稼働率：43.2% 一般延べ利用人数：13,165 人】

(3) 賃貸工場管理運営事業

幅広く「ものづくり」を支える基盤的技術産業に良好な操業環境を提供する賃貸工場「テクノシーズ泉尾」（大正区）の管理運営を行った。

【施設概要】

施設名称：テクノシーズ泉尾

所在地：大阪市大正区泉尾6丁目2番29号

建物構造：鉄骨造 4階建

延床面積：2,750 m²

貸室：30室

入居社数：16社27室利用（平成29年3月末現在）

(4) その他

島屋ビジネスインキュベーター事業については、平成25年度をもって事業を収束したが、平成28年度についても引き続き施設管理を行うとともに、事業収束に伴う手続きなどについて大阪市と協議を進めた。

収益事業等

＜1＞公の施設の管理運営に関する事業

1. 大阪産業創造館管理運営事業

中小企業、ベンチャー企業の振興拠点である大阪産業創造館の施設を有効に活用した創業・新事業創出、経営革新、新産業創造等の中小企業の支援事業を積極的に展開するとともに、指定管理者として施設の効率的な管理運営に努めた。平成 28 年度の貸室稼働率は 74.0%（昨年度実績 72.5%）、大阪産業創造館利用者は約 29 万人を数えた。

会 議

1. 理事会

- 第1回 (平成28年6月8日)
議案
- ・平成27年度事業報告及び計算書類等の承認に関する件
 - ・平成28年度事業計画(変更)、補正予算書及び資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件
 - ・平成28年度定時(第2回)評議員会招集の件
- 第2回 (平成28年9月15日(決議の省略の方法による))
議案
- ・役員異動を臨時評議員会に付議する件
- 第3回 (平成28年10月15日(決議の省略の方法による))
議案
- ・理事長(代表理事)辞任に伴う後任者選任の件
- 第4回 (平成28年11月10日)
議案
- ・平成28年度事業計画(変更)、補正予算書及び資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件
- 第5回 (平成29年3月28日)
議案
- ・平成29年度事業計画、収支予算書並びに資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件

2. 評議員会

- 第1回 (平成28年4月1日(決議の省略の方法による))
議案
- ・評議員選任の件
 - ・理事選任の件
- 第2回 (平成28年6月24日)
議案
- ・平成27年度事業報告及び計算書類等の承認に関する件
 - ・役員等の選任の件
- 第3回 (平成28年10月1日(決議の省略の方法による))
議案
- ・役員異動の件

事業報告の附属明細書について

事業報告の内容を補足する重要な事項がないため、事業報告の附属明細書は作成していない。