

平成 26 年度事業報告

〈1〉 公益目的事業

【1】 中小企業の支援に関する事業

1、創業支援事業

創業を志す人を対象に、事業計画や資金計画など創業に関する基礎的な知識の習得や課題の解決を図るゼミ等を実施するとともに、受講者同士の交流等による新たなビジネスネットワーク形成を支援した。

○創業スタートアップセミナー 【6回開催 受講者数：520名】

創業までの具体的なスケジュールをはじめ、良いスタートを切るために知っておきたい事柄と心構えについて事例を交えながら解説するセミナーを開催。

○創業チャレンジゼミ 【4講座開催 受講者数：61名】

ビジネスプランのブラッシュアップ、事業計画の数字を使ったシミュレーションなどのカリキュラムで、創業をバックアップする短期集中講座を開催。

●創業塾・創業チャレンジゼミ卒業生交流会 【1回開催 受講者数：54名】

○事業計画作成講座 【2講座開催 受講者数：15名】

大阪信用保証協会、日本政策金融公庫との連携により、資金調達のために必要な事業計画作成の基本をレクチャーするセミナーと、審査をする側の視点からの具体的なアドバイスにより、希望する金額を調達するための講座を開催。

○起業家による起業家のための起業塾 【1講座開催 受講者数：19名】

起業家の経験を元に、それぞれの見地から、フリートークとファシリテーターを交えたディスカッションで起業家に必要な要素を落とし込むための講座を開講。

○起業準備セミナー 【26回開催 受講者数：1,798名】

保険年金や起業形態など、起業準備中の方に知っておいてもらいたい様々なテーマを取り上げ、その知識やノウハウを紹介し、スムーズな立上げをサポートするセミナーを開催。

○創業支援セミナー等

創業に役立つ情報を提供。

セミナー名	開催回数	受講者数
社長トークライブ	7回	628名
ジブンブランドセミナー	7回	325名
資金調達セミナー	1回	50名
資金調達フォーラム	1回	87名
クラウドファンディングフォーラム	1回	49名

失敗から学ぶ 成功のための起業フォーラム	1回	123名
OSAKA イノベーターズセッション	1回	120名
メンタートーク&ネットワーキング	2回	63名
アイデアビルディング	1回	4名

○ベーシックセミナー 【36回開催 受講者数：1,681名】

創業後フォローアッププログラムとして雇用・WEB活用・税金・販促など創業初期ならではの経営課題を解決することを目的に様々なテーマを取り上げ、会社経営のイロハを習得するセミナーを開催。

○起業支援スペース「立志庵」

創業希望者に対して24時間利用可能な起業支援スペースを低廉な料金で提供し、創業促進を図るため集中的にコンサルティングを実施。平成26年度の入居者22名（卒業生19名）のうち8名が新たに創業。

（累計利用者549名中362名が事業を展開 うち228名が創業）

●入居募集説明会 【3回開催 参加者数：21名】

●サンソウカン起業家サポートプログラム

【スタートアップセミナーパスポート取得者：76名】

○「あきない虎の穴」【1回開催 受講者数：9名（累計創業者数：59名）】

店舗経営ノウハウを身につけたい創業希望者に実績のある経営者のもとで実践的に学ぶ機会を提供。

○メンターバンクOSAKA 【相談件数：14件】

創業希望者、アーリーステージの創業者、新しい分野に参入しようとしている経営者に、メンターとして登録した経営者へ相談・面談の機会を提供。

○起業応援フェスタ・起業家サポートDay！

【フェスタ1回、サポートDay1回開催 参加者数：420名】

起業を志す方を対象に、ミニセミナーや、先輩起業家のトークセッション、専門家の個別面談や資金調達の相談など、起業準備に役立つ各種コーナーを一同に集めたイベントを開催。

○創業者交流プログラム

受講者同士の交流等による新たなビジネスネットワーク形成する交流会を実施。

イベント名	開催回数	受講者数
大阪ベンチャー&サポーター交流会	1回	77名
サンソウカン起業家サポートプログラム交流会	1回	25名
スタートアップ&サポーターズサロン	9回	272名

○大阪起業家スタートアップ

有望な起業家を発掘し、支援対象とする起業家を選出するためのビジネスプランコンテストを開催し、選出された起業家に継続的にハンズオン支援を実施した。

●第2回ビジネスプランコンテスト

【応募者数：14名 プレゼン数：7名 来場者：134名】

●第3回ビジネスプランコンテスト

【応募者数：24名 プレゼン数：7名 来場者：70名】

●交流会【5回開催 参加者数：147名】

●ハンズオン支援【11社】

○女性起業家成長支援モデル事業（LED関西）

関西(福井県含む2府5県)の女性起業家からビジネスプランを募集した女性起業家応援プロジェクトを実施した。

●ビジネスプランコンテスト【応募者数：62名 プレゼン数：10名 来場者：226名】

2、経営力強化・販路開拓支援事業

2-1 経営力強化支援事業

経営力強化に役立つ情報提供を目的に各種セミナーや、経営知識を習得するゼミナール、少人数でのワークショップなどを開催した。

○ナレッジセミナー【16回開催 受講者数：1,108名】

財務や法律などの経営の基礎的知識や、その時々々の旬の情報、注目市場の動向などを提供するセミナーを開催。

○経営ゼミ【3講座開催 受講者数：45名】

経営者・管理者のための少人数短期集中ゼミ。経営の基礎を学ぶ実践的カリキュラムで、理論や知識だけでなく現場で実践できる「知恵」と「ノウハウ」を体得できるプログラムを実施。

○経営者のためのワークショップ【8講座開催 受講者数：50名】

同じ経営課題を抱える中小企業経営者を対象とする、少人数制の研修プログラムを開催。

●アルバイト採用&育成 “大” 情報交換会【1回開催 受講者数：12名】

○エクスペリエンス・マーケティング セミナー【2回開催 受講者数：489名】

「モノ」を売るのではなく、experience（エクスペリエンス）：経験・体験・見聞・経験内容を売りましょうという考え方で、「自社の商品やサービスが、お客様にどのような『体験』を提供しているか」という視点に立ったマーケティングセミナーと合宿を含む講座を開催。

●エクスマ道場【1講座開催 受講者数：15名】

- 若手後継者のための勉強会【10回開催 受講者数：217名】
若手後継者（候補）の事業承継・経営の知識とマインドの向上、若手後継者（候補）間の交流を目的に運営。

- 女性後継者のための交流会【3回開催 受講者数：44名】
女性後継者が役割・本音を語り合う参加者を限定した交流会を開催。

- 事業承継プロジェクト
相談サービス、役に立つフォーマットなどの提供を通して、中小企業の経営者・後継者の事業承継をサポート。また、中小企業の経営者・後継者が事業承継について総論的に学べるセミナーを開催。

- セミナー【1回開催 受講者数：37名】

- BCP 策定サポートプログラム【2講座開催 受講社数：5社】
自然災害や人為災害などが発生した際に事業を継続するための「具体的な行動計画」であるBCPについて、「使えるBCP」策定をサポートする講座を開催。

- 経営力強化セミナー等

セミナー名	開催回数	受講者数
課題解決！ワンポイント講座	2回	19名
社長限定グループワーク	1回	7名
イノベーションアカデミー	3回	337名
歴史ゼミナール	1回	133名
クラウドソーシング活用セミナー	1回	69名
セミナー 電力調達コストの低減	1回	84名

- なにわあきんど塾【第29期 受講者数：24名 累計受講者数：1,099名】
若手経営者・後継者の育成プログラム。経営の基礎的知識とともに、先を見通す視野、戦略を立てる知恵、そして実行するリーダーシップを、バランス良く体得できる一年間のプログラムを年間40回開講。

- なにわあきんど塾 公開講座&交流会【1回開催 受講者数：43名】

- なにわあきんど塾 同友会イベント【1回開催 参加者数：97名】

- なにわあきんど塾 30周年記念事業【1回開催 参加者数：282名】

- 革新リーダー養成塾【1回開催 受講者数：15名】

「事業開発に必要な、マーケティングや財務、組織、マネジメント、プランニングの知識を体系的に学び習得する」「異業種の方と共に学び交流することで、リーダーとしての世界を広げる」ことを目的とした講座を開催。

- 革新リーダー養成塾 無料説明会【1回開催 参加者数：20名】

○強い組織づくりプロジェクト

『社員の活性化』『組織づくり』に関する知識と行動を体系的に学び、社内での実行につながるプロジェクト。基本的な知識や経営者としての心構えを学ぶセミナー、実際に社内で実行できるようにさらに踏み込むゼミやワークショップを開催。

●セミナー【6回開催 受講者数：378名】

●連続講座、ワークショップ【3講座開催 受講者数：20名】

○講座終了後のサポートサービス

セミナー・ゼミ・ワークショップ終了後からの受け皿となる企画を実施することで新たな顧客サービスを提供し、成果へとつなげる継続の少人数プログラムを開催。

●報告会【7回実施 受講者数：60名】

●クラブ IN クラブ【5本開催 受講者数：30名】

2-2 販路開拓支援事業

多様なテーマ設定で商談会やビジネス・イベントなどを開催し、販路拡大や事業提携を促進した。

○サンソウカン de モニター会【モニター会員総登録者数 3,621名】

(平成27年3月末時点)

大阪産業創造館が運営するモニター調査サービス。アンケートやモニター調査に協力いただくモニター会員を募集し、中小企業の商品・サービス開発をサポート。

●モニターイベント【6回開催 参加者数：1,048名 出展社数：94社】

●グループインタビュー【32回実施】

●アンケート調査 in 大阪市立大学 学園祭【1回開催 出展社数：4社】

○新規パートナー募集説明会【1回開催 参加者数：117名】

大手企業が新規事業案件のプレゼンテーションを行い、優秀な技術やビジネスアイデアを持つベンチャー・中小企業との事業提携を目指す、提案型のビジネスパートナー募集説明会を開催。

●公益財団法人大阪市博物館協会【提案件数：77件】

○天下の台所【1回開催 出展社数：53社 参加者数：270名】

「食」に関する流通・販売・製造業者と、地方の生産者の出会いの場として、「こだわり食材」を持った企業が大阪に集結する商談会を開催。

●同時開催セミナー 2回開催 参加者数：98名

○売上拡大・販路開拓を狙う展示商談会

毎回、ユニークな商材を持つ企業が出展し、商材を探している企業を来場者として迎え、販路拡大や業務提携につながる商談会を開催。

●しんくみビジネスマッチングフェア 2014

【出展社数：30社 参加者数：342名】

【同時開催セミナー 参加者数：124名】

- 大阪府内信用金庫合同 第3回ビジネスマッチングフェア 2014
【出展社数：128社 参加者数：3564名】
 - のぞみビジネスマッチングフェア 2014
【出展社数：30社 参加者数：428名】
 - タイ×大阪 ビジネスマッチング商談会
【出展社数：19社 参加者数：76名】
 - 信金中央金庫 大阪支店主催 食の商談会 2015
【出展社数：21社 参加社数：135社】
- 販路拡大フェア 【2回開催 出展社数：23社 参加社数：172社】
通信販売業者や卸業者などさまざまな販路を持つ企業が、大々的に商材を募集するビジネスマッチングイベントを開催。
【個別面談件数：285件】
- 販路拡大ターゲットマッチング 【3回開催 参加社数：40社】
中小企業とのマッチング可能性が特に高い販路を持つバイヤーを1社に限定し、商材を募集するビジネスマッチングイベントを開催。
- 株式会社コノミヤ【参加社数：11社】
 - 株式会社ホームセンターアグロ【参加社数：15社】
 - 株式会社日本文化センター【参加社数：14社】
- 商材提案マーケット
金融機関・大手企業に販路を持つ企業に限定して提案できるビジネスマッチングイベントを開催。
- “職域販売”商材提案マーケット
【1回開催 出展企業数：39社 参加社数：137社】
- 売れる商品づくりサポートプロジェクト/商品開発プロジェクト
提案受入企業が自社の流通・販路へ活用するため、新商品・新技術を持つ共同開発パートナーを募集するマッチングイベントを開催。
- 商品開発プロジェクト 株式会社電通テック
【1回開催 参加者数：78名 提案件数：42件】
 - 売れる商品づくりサポートプロジェクト【相談件数：4件】
- 販路開拓相談窓口
自社商材を持つ中小企業を対象に、販路アドバイザーが自身の目利き力を活かして、販路開拓・商材開発・改良に対してアドバイスを行なった。バイヤーによる個別相談会も開催。
- 販路開拓相談窓口【相談件数：12件】
 - 個別相談会 元・イズミヤバイヤーが御社のプレゼンにアドバイス
【1回開催 参加社数：6社 相談件数：6件】
- 事業推進セミナー等【10回開催 参加者数：1,043名】
商品開発・マーケティング・営業活動・知財活用等、中小企業が事業を推進するために

必要な知識を習得するセミナーを開催。

- 事業推進セミナー【8回開催 受講者数：782名】
- 三菱重工業 取締役会長による講演会【1回開催 参加者数：125名】
- 中小企業が戦っていくためのデザイン戦略とイノベーションの起こし方【1回開催 参加者数：136名】

○IAGベンチャーサポート発表会

【2回開催 応募ビジネスプラン：21件 最終発表会参加数：9社】

関西のオーナー経営者で組織されたIAG(インキュベーション・エンジェル・グループ)のメンバーや金融機関・ベンチャーキャピタル(VC)に対して、ベンチャー企業が自社のビジネスプランのプレゼンテーションを行うことにより、IAGメンバーからの出資、販路開拓、事業提携などの支援や金融機関・VCからの資金調達の機会を得ることができる。

○グローバルイノベーション創出支援プロジェクト

「うめきた先行開発区域」の知的創造拠点「ナレッジキャピタル」においてビジネス創出のため、国内外から人材・資金・情報をひきつける場と仕組みづくりに加え、グローバル展開をみすえた事業化を支援した。

- 国際イノベーション会議の開催【参加者数：515名】
- イノベーション人材のコミュニティ形成【114回開催 参加者数：5015名】
 - ・学生コミュニティ(10回開催 参加者数：620名)
 - ・投資家コミュニティ(3回開催 参加者数：174名)
 - ・起業家コミュニティ(56回開催 参加者数：2,091名)
 - ・企業コミュニティ(38回開催 参加者数：1,759名)
 - ・支援機関コミュニティ(7回開催 参加者数：371名)
- イノベーション支援業務【66回開催 参加者数：1,868名】
 - ・ニーズ顕在化プログラム(21回開催 参加者数：270名)
 - ・プロジェクト創出プログラム公開型(32回開催 参加者数：1,436名)
 - ・プロジェクト創出プログラム非公開型(13回開催 参加者数：162名)

○グローバルアントレプレナー育成促進事業

国立大学法人奈良先端科学技術大学院大学などと共同で、大学等の研究開発成果を基にしたベンチャーの創業や新事業の創出を促進するため、起業家マインド、事業ノウハウ、解決能力などを身につけるための人材育成のカリキュラムを作成した。

○新分野ニッチ市場参入事業化プロジェクト支援事業

【応募 19社 20件 プロジェクト選定 7件】

(株)イオンテクノセンターなどとの共同体で、新分野やニッチ市場等へ新たな技術や製品で参入をめざす「ものづくり企業」の事業可能性の高いプロジェクトを募集選定し、支援計画策定、企業連携など事業化まで伴走して支援する事業を実施した。

○海外展開支援プロジェクト

海外に市場を求める市内中小企業に対して、専門家がハンズオンでアドバイス・情報

提供を行うとともに、海外見本市支援、海外及び国内での海外バイヤーとの商談機会の提供により海外企業との取引機会を創出し、海外市場への参入を促進した。

●海外見本市を活用した海外販路開拓支援【3回実施 支援企業数：11社】

- ・インドネシア製造関連機器

(インドネシア ジャカルタ Manufacturing Indonesia 2014)

【参加社数：3社 商談数：328件 有効顧客数：146社 成約数：3件】

- ・大阪美容健康特選品 (シンガポール Beauty ASIA 2015)

【参加社数：4社 商談数：206件 有効顧客数：58社 成約数：10件】

- ・大阪家具インテリア関連

(シンガポール International Furniture Fair Singapore 2015)

【参加社数：4社 商談数：189件 有効顧客数：113社 成約数：14件】

●海外での商談会【1回実施 支援企業数：3社】

- ・シンガポール Buyers Meet Osaka in Singapore

【参加社数：3社 有効商談数：18件 成約数：1件】

●海外バイヤーマッチング

【1回実施 招聘海外バイヤー：4社 総参加企業数：32社 有効商談数：52件】

●海外販路開拓セミナー【4回開催 受講者数：607名】

○海外展開支援フェスタ【1回開催 参加者数：365名 出展社数：41社】

支援情報を一同に集め、海外展開に関する疑問や不安点の解消、具体的な支援の内容をご紹介するフェスタを開催。

2-3 ものづくり企業支援事業

優れた技術をもつ市内中小製造業に対し、セミナーを開催するほか、豊富な経験と人脈を持つ大企業OB（マッチングナビゲーター）が、商品開発などのマッチングを行うとともに、大学・研究機関の持つ知的財産に詳しいコーディネータが、課題に応じ最適な専門機関や研究者を紹介するなど、産学連携を支援した。

また、製造業の現場で役立つテーマを取り上げた教育プログラムも提供した。

○ビジネスチャンス倍増プロジェクト

【新規訪問企業数：268社 マッチング件数：380件】

経験豊富な企業OBをマッチングナビゲーターとして活用し、市内各社の技術・製品についてヒアリングを行い、販売先・技術提携先探し、ネットワーク作りなど課題解決に最適な技術マッチングを行なった。

○創造的企業創出事業 【総訪問件数：179件 マッチング件数：33件】

高槻市内のものづくり企業のビジネスチャンスの拡大について支援を実施。

技術系企業OBによるヒアリング、販売先・技術提携先探し、ネットワーク作りなどの技術マッチングを行なった。

○現場力向上基礎・実践セミナー【37回開催 受講者数：1,619名】

中小製造業の経営者や経営幹部、部門の管理責任者を対象に、製造現場で役立つテーマを取り上げてセミナーを開催。

テーマ：現場改善・生産管理・在庫管理・品質管理・コストダウン・購買調達

○製造業のための「引き合いの来るホームページ開設講座」

【1講座開催 受講者数：10名】

ホームページを活用することで、新市場開拓や新規顧客開拓をめざす実践的な少人数制の連続講座を開催。

○中小製造業向けセミナー等

セミナー名	開催回数	受講者数
市工研セミナー	1回	92名
現場改善コンサルティング	1講座	3社
高機能プラスチック・ゴム展同時開催セミナー	1回	62名
市工研、産技研合同セミナー	1回	157名
技術動向セミナー	1回	117名

○技術テーマ別商談会【11回開催 参加者数：14,471名 出展社数：512社】

独自の技術、製品、素材などを持つ製造業が出展し、技術提携先探しや新たな販路パートナーと出会うマッチングイベントを開催。

- 容器展【参加者数：883名 出展社数：25社】
- 香りの技術・製品展【参加者数：1,163名 出展社数：38社】
- 機能性フィルム展2014【参加者数：1,627名 出展社数：61社】
- 医療機器開発・販路開拓マッチング商談会【参加者数：441名 出展社数：35社】
- 第2回 新しい素材・加工技術展【参加者数：430名 出展社数：39社】
- 高機能センサ展【参加者数：512名 出展社数：28社】
- 機能性コーティングフェア2014【参加者数：4,233名 出展社数：146社】
- 高機能プラスチック・ゴム展2015【参加者数：1,830名 出展社数：50社】
- 保守メンテ技術展【参加者数：507名 出展社数：30社】
- 機能性繊維フェア【参加者数：2,256名 出展社数：33社】
- 食の安全技術展【参加者数：589名 出展社数：27社】

○製造業の逆見本市【1回開催 参加社数：129社 出展社数：16社】

大手中堅メーカーや商社等が出展し、各出展企業が求める技術や素材・製品を持つ企業との商談会を実施。【個別面談件数：205件】

○大阪市立大学「オープンラボラトリー」【4回開催 参加者数：242名】

「都市・環境」「新エネルギー」「ナノ領域マテリアル・バイオ」「IT活用」などをテーマに、大阪市立大学の最新研究成果を発表するセミナーを実施。

○技術シーズ発表会ニューテックフェア【1回開催 参加者数：334名】

大阪府立大学・大阪市立大学が持つ技術シーズの発表会を実施し、中小企業のニーズと

のマッチングを実施。

○MOT（技術経営）セミナー/講座

技術経営（MOT）の考え方をベースにわかりやすく説明するセミナーを開催。講座では技術経営の考え方をベースに、自社の事業や技術の棚卸と今後の事業展開について、技術ロードマップ作成の演習など。

●MOT（技術経営）セミナー【1回開催 受講者数：33名】

●MOT（技術経営）講座【1講座開催 受講者数：12名】

○コマツ企業内展示会【1回開催 参加社数：29社】

コマツ（株式会社小松製作所）大阪工場へ出張しての展示会。当館を通じて自動車、航空機、省エネ、計測器や成分分析などの広い分野で、他業界の技術や情報をもつ中小企業がコマツの開発や生産技術担当者に広くPRする機会をつくる。

○ものづくり企業のための交流会

自社の技術を活かしながら他社と連携することで、高付加価値ビジネスを創出するきっかけを作る交流会を実施。

●機能性繊維【1回開催 参加者数：45名】

○実践ワークショップ【3回開催 参加者数：25名】

コンサルタントとして活動する講師を招き、ワークショップ形式で自社商品・製品について考えるワークショップを実施。

○ゲンバ男子プロジェクト【掲載累計66社/120名】（平成27年3月末時点）

日本のものづくりを担う若手人材の確保を目的としたプロジェクト「ゲンバ男子」を実施した。26年度は川崎市産業振興財団と連携し川崎市でも展開を開始、全国的な拡がりを見せている。

2-4 広報事業

産業創造館で取り組む事業をWebサイトや情報紙、メールマガジン等の様々な広報媒体を活用して情報発信した。

○月刊広報紙「Bplatz press」を発行

大阪産業創造館が発行する月刊ビジネス情報マガジン。大阪で活躍する元気でパワフルな経営者にフォーカスした記事のほか、ビジネスに役立つイベント・セミナー情報などを掲載。

○メールマガジンを毎週配信

●産創館の総合イベント情報「Bplatz weekly」（発行日：毎週火曜日）

大阪産業創造館の総合ビジネス支援情報を掲載。ビジネスに役立つ情報、イベント・セミナーの到着情報をタイムリーに配信。

●社長のメルマガ（発行日：第2・4水曜日）

経営者に役立つ情報を掲載。経営者向けのイベント・セミナー情報、ビジネスに役立つ

つ情報を配信。(平成 25 年 8 月より「経営マガジン～社長のネタ帖～」を「社長のメルマガ」にリニューアル)

●サンソウカン起業家応援マガジン (発行日：第 1・3 金曜日)

起業準備中の方が対象。創業関連のイベント・セミナー情報や創業に役立つ情報などを掲載。

●ものづくり通信 (発行日：第 2・4 木曜日)

ものづくり、研究開発、商品開発、デザイン、知的財産権などに関するセミナーやイベント情報、研究シーズ発表会の情報を配信。

○大阪産業創造館 Web サイトの運営を行い情報提供を実施

【年間ページビュー数：3,752,631 件、訪問数：1,337,160 件】

○サンソウカン de 記者会見 【年間投稿件数：74 件】

産業創造館が有するプレスネットワークを活用して、中小企業者のためのマスコミ戦略を支援。

3、コンサルティング事業

経営相談室（あきない・えーど）では、創業促進や中小企業の経営革新を図るため、専任のコンサルティングスタッフのほか、弁護士、税理士等の専門家とも提携し、インターネット・電話・対面での経営相談や専門家派遣を行った。

○相談件数 【オンライン・電話・面談 合計：5,680 件】

●オンライン相談 【相談件数：327 件】

専門的な相談から経営全般にかかわる相談まで、24 時間いつでもインターネットで、専門家を指名しての相談申込みが可能。専門分野、経歴などから専門家を選ぶことができ、原則 2 営業日以内に回答するサービスを実施。

●電話相談 【相談件数：1,658 件】

コンサルタントが電話で経営相談にお答えするサービスを実施。

●面談相談 【面談件数：3,695 件 相談件数：1,985 件】

各分野の専門家に直接相談することができるサービス。電話相談やオンライン相談では解決できない経営課題をマンツーマンでサポートするサービスを実施。

・夜間相談会（毎週金曜日 17:30～21:00）（49 回開催 相談者数：82 名）

・休日相談会（毎月第 1 土曜日 10:00～17:30）（12 回開催 相談者数：38 名）

●相談分野と件数（平成 26 年 4 月～平成 27 年 3 月の実績）

経営全般：1,611 件（28.4%）、法律：912 件（16.1%）、資金：564 件（9.9%）、

ビジネスプラン：479 件（8.4%）、マーケティング：444 件（7.8%）、

労務：351 件（6.2%）、IT：155 件（2.7%）、税務：115 件（2.0%）、

会社設立：110 件（1.9%）、特許：56 件（1.0%）、取引適正化：51 件（0.9%）、

技術：21 件（0.4%）、事業提携：14 件（0.2%）、ISO：12 件（0.2%）、

省エネ：5 件（0.1%）、その他：780 件（13.7%）

○専門家派遣（コンサル出前一丁）【派遣日数：131日】

専門家が直接会社を訪問し、実践的なコンサルティングを実施。主要な経営課題について、パッケージで提供するほか、経営課題に応じて派遣内容をオーダーメイドすることも可能なサービスを展開。

○トータルコンサルティング/ブレイクスルーコンサルティング/ラウンドテーブル【支援企業数：10件】

産創館事業を利用した企業を対象にスタッフコンサルタントが継続的に支援した。

○事業承継コンシェルジュ【相談・面談件数：18件】

○ビデオライブラリー【利用件数：561件】

経営に役立つ各種ビデオソフトを取り揃え、無料で利用できるサービスを実施。

○よろず支援拠点アシスタント業務

中小企業庁事業である「よろず支援拠点」事業について、大阪府の受託者である大阪産業振興機構と連携し相談業務を実施した。

4、大阪経済に関する調査事業

大阪市の委託を受け、施策課題に資する調査や、大阪市経済の動向についての総合的な情報収集・分析などの調査研究等を実施し、施策課題調査や景気観測調査などの内容を発表する報告会を開催するとともに、各調査結果は財団ホームページ等でも公表するなど、情報発信に努めた。

また、大阪の経済について解説した統計資料集「大阪の経済 2015年版」を制作した。

○産業振興・中小企業支援施策の企画推進サポート事業

- 中小企業の事業承継の支援策に関する調査
- 経済戦略局ネットモニター調査（毎月）
- 大阪市景気観測調査（四半期毎、公開）
- 統計資料集「大阪の経済 2015年版」の制作・公開
- 大阪・関西の景況調査研究会（四半期毎）
- 「大阪府・大阪市経済動向報告会」開催（大阪府と共催、公開、四半期毎）
- 大阪の産業・経済に関連する各種の講演・執筆（雑誌、単行本など）等

5、新産業創造支援事業

大阪府が取り組んでいるライフ（健康・医療・介護等）分野・グリーン（環境・エネルギー等）分野における産業振興に向け、委託を受けて実現可能性や市場性等が評価できる事業化プロジェクトについて、コーディネータが伴走しながら、それぞれの事業段階・事業課題に応じたオーダーメイド型のきめ細かな支援を市場投入まで一気通貫で実施した。

5-1 プロジェクト支援拠点におけるネットワーク強化等運營業務

○おおさかトップランナーClub の運営

- 会員数 企業会員：723 社 サポーター会員：26 機関
- 交流会 【6 回開催 参加者数：219 名】

○サポーター会員との連携事業

- 『池田泉州キャピタル Aloha ベンチャーセッション 2014』共催
トップランナー認定企業のプレゼンテーションの場の提供

○成果発表

- 大阪トップランナーズ大商談会～健康・医療・介護分野の商品・サービスが一堂に！
【出展企業数】24 社 【出展サポーター会員数】2 社 【参加人数】474 名
同時開催セミナー 参加者数：312 名

○プロジェクト支援拠点スペースの活用

- 会場利用 サポーター会員：4 機関 参加者数：約 269 名
企業会員：4 社 参加者数：約 55 名
- 企業ショールームコーナー：展示延べ 27 社、チラシ設置延べ 58 社

○相談窓口の設置【面談、相談 24 件】

- 医療周辺相談窓口：10 件
- 介護・福祉機器開発相談窓口：14 件

5-2 プロジェクト育成支援業務

○教育プログラム

- 成長産業分野における 新規事業開発のためのビジネスプラン作成講座 : 4 名
- プロジェクト推進力向上講座【第一期】 : 7 社 13 名
- プロジェクト推進力向上講座【第二期】 : 3 社 3 名

5-3 事業評価業務

- プロジェクトの公募 受付件数 : 29 件
- 第1次評価 : 8 件
- プレゼン練習会 : 7 件
- 有識者会議 : 8 件
- 認定 : 6 件

5-4 プロジェクトサポート業務

○ハンズオン支援【33 件実施】

○プロモーション支援

- マスコミ対応：20 件
- WEB での PR：6 件

- プレスリリース作成支援等：マスコミ掲載実績：59件

5-5 その他

○新産業集積創出基盤構築事業

(次世代エレクトロニクス・エネルギーシステム産業創出事業)

近畿経済産業局の採択を受け、ロボットテクノロジー（RT）や蓄エネ・省エネ等をコアとしたビジネス形成支援事業を実施した。

- セミナー・研究会等の開催 開催回数：17回 参加者数：656名

- プロジェクト創出：8件

6、おおさかなレッジ・フロンティアプロジェクト運営事業

大学・研究機関等の研究成果や革新的な技術を活かして新事業の創出を図るため、事業化プロジェクトの企画立案や運営サポートを行った。

○事業化プロジェクトの組成活動の実施

大学、研究機関等において事業化プロジェクトの種となる研究成果を発掘するとともに、当該研究成果の事業化有望性や実現可能性等の評価、調査、アドバイスを実施し、大学、研究機関と企業による共同研究のマッチングなど事業化に向けた支援を行った。

○研究開発型ベンチャー企業へのハンズオン支援の実施

研究開発型ベンチャー企業の事業化計画の策定や市場調査、外部資金獲得、人材採用等の支援活動を実施した。

7、インキュベーション等管理運営事業

7-1 ソフト産業プラザ事業

市内でのデジタルメディア産業等の振興を図るため、大阪市の委託を受けてインキュベーションルームを備えたソフト産業プラザ「イメディオ」の管理運営を行うとともに、インキュベーションマネージャー（IM）が大阪産業創造館と連携して日常的に相談指導及び情報提供を実施した。

①施設概要

施設名称：ソフト産業プラザ イメディオ iMedio

所在地：大阪市住之江区南港北2丁目10番10号ATCビルITM棟6階

貸室：19室

入居社数：15社15室（平成27年3月末現在）

設置施設：制作スタジオ、研修ルーム、展示サロン、ライブラリー

プレゼンテーションルーム、コワーキングスペース、

ビジネスカフェ、応接室、Makers ラボ他

②事業概要

○入居企業への経営等の相談及びコーディネート

- 日常相談件数：169件
- 定期面談：25件

○コンテンツ制作・開発にかかわる機器・設備の提供

- 編集スタジオ利用件数:64件
- 収録機器等貸出件数：158件

○デジタルファブリケーションビジネス創出支援

- Makers ラボの設置（平成26年8月運用開始）
3Dプリンター、レーザーカッターの提供
- 機器利用件数：109件

○入居企業勉強会、交流会の開催

	開催回数	参加者
勉強会・交流会 （ブランディングセミナー2日）	2回	14名
勉強会 （ものづくり補助金セミナー）	1回	10名
入居企業プレゼン大会・交流会	1回	17名
入居企業交流会	2回	25名
女性入居者交流会	2回	11名
OB・入居企業交流会	1回	23名
外部支援機関との合同プレゼンテーション大会・交流会	1回	

○展示会出展

ETwest & Smart Energy Japan 2014 出展入居企業3社
神戸ビジネスアライアンス（関西広域4府県連携） 出展入居企業2社

○イベントの開催（主催・共催）

	開催日数	参加者 (来場者)
ハッカソンイベント『ピタゴラソン』	2日	14名
デジタルものづくり展示会『メイカーズバザール』	2日	1,538名
関西オープンソース2014 共催	2日	1,500名
咲州子どもフェスタ 共催『CGアニメ体験教室』	1日	100名

○教育研修事業

- 講座開催数 125講座
- 受講者数 2,047名
- 主な講座内容 ・トレンドセミナー ・制作技術セミナー

- ・創業・経営支援セミナー ・研究会・ワークショップ
- ・海外展開セミナー など

○外部主催の勉強会／研究会の誘致（開催協力）

大阪3Dプリンタービジネス研究会 12回 延べ約480名
 陶器ビジネスプロジェクト部会 4回 延べ約32名
 照明ビジネスプロジェクト部会 4回 延べ約32名
 U n i t y制作者勉強会（研究会） 11名
 プログラミング言語 Clojure 研究会 6名
 ゲームシナリオライター勉強会（研究会） 8名
 アプリハッカソン零一（ハッカソン） 20名
 ネスカフェバリスタハッカソン（ハッカソン） 13名
 リクルートMA10（ハッカソン） 32名

○コワーキングスペース「Copla 南港」の運営

- 利用者：延べ688名
- 利用者交流会開催 参加者：14名

○情報発信業務

- メールマガジン「iMedio メルマガ」の発信（月2回及び臨時号）

7-2 クリエイティブ産業創出・育成支援事業

大阪市の委託を受け、デザインや広告、映像等のクリエイティブ関連産業の振興を目的とした施設「メビック扇町」を運営し、大阪で活動するクリエイティブ関連産業の情報をWebサイトや冊子を活用して広く紹介するとともに、クリエイター同士、あるいはクリエイターと企業等とのネットワークづくり、人材育成に向けた環境整備に取り組んだ。

①施設概要

施設名称：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック扇町
 所在地：大阪市北区扇町2丁目1番7号 カンテレ扇町スクエア3F
 設置施設：交流スペース、プロデューサーサポートオフィス 他

②事業概要

○ネットワーク構築業務

現役のクリエイター26人にクリエイティブコーディネータを委嘱し、クリエイティブ関連企業等への訪問活動を行った。

- クリエイター訪問件数：619件
- 中小企業等訪問件数：425件

大阪以外の地域におけるネットワークを構築するとともに、大阪のクリエイティブ産業の情報を発信するため、全国各地のキーパーソン104人に対し、エリアサポーターを委嘱した。

メビック扇町への新規来館者を増やすため、クリエイティブサロン、Mebic Talk-in（交流会）を開催した。

- クリエイティブサロンの開催【計36回開催 参加者総数553人】

●Mebic Talk-in の開催【計 6 回開催 参加者総数 484 人】

○マッチング業務

●少人数制のミーティングの開催【計 11 回開催 参加者総数 144 人】

●ビジネスプレゼンテーションの開催【計 10 回開催 参加者総数 668 人（交流会 527 人）】

●コラボ件数 【連携・協働が成立した事例 231 件】

【連携・協働に向け協議検討中の事例 70 件】

●コラボ事業創出額 【事業創出額 10,156 万円 回答 123 件の合計額】

○プロデューサー人材育成業務

●プロデュース人材育成セミナー【総回数 25 回開催、総参加人数 729 人】

○情報発信業務

●クリエイター掲載件数

クリエイティブクラスター :1,001 社

クリエイターズファイル :361 人

コラボ事例 :33 件

●メールマガジン登録者数 :12,902 人

●コラボ事例集の作成 【B5 変形版、2 色刷、80 ページ、3,000 部】

●メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB 等）：計 24 件

○プロモーションイベント業務

●クリエイティブビジネスフォーラムの開催【計 12 回開催 1,131 人参加】

●各種展示会の企画・開催【計 3 回開催、総参加人数計 4,214 人】

出展クリエイター :計 350 人

来場者数（関連イベントを除く）：計 3,478 人

関連イベント参加者数 :計 386 人

・東日本大震災復興国際ポスター展：平成 26 年 9 月 9 日（火）～19 日（金）
【出展：102 人 来場者数：220 人】

・印刷 EXPO：平成 26 年 11 月 14 日（金）～21 日（金）
【参加クリエイター等：19 社 来場者数：582 人】

・my home town わたしのマチオモイ帖大阪展
平成 27 年 3 月 6 日（金）～3 月 29 日（日）
【出展件数：1,024 点 来場者数：2,676 人】

○プロデューサーサポートオフィスの運営業務

●平均入所率：82.3%

●PSO 成果報告会の開催 平成 27 年 3 月 9 日（月）開催
【参加者数：43 人（交流会 38 人）】

●PSO 入所団体活動実績（共催分のみ）【総開催回数：43 回 総参加者数：1,634 人】

○施設管理運営等業務

●会議室利用状況

平均稼働率 : 34.2%
一般延べ利用人数 : 13,538人

7-3 島屋ビジネス・インキュベータ事業

当事業については、平成25年度をもって事業を収束したが、平成26年度については引き続き施設管理を行うとともに、事業収束に伴う手続きなどについて大阪市と協議を進めた。

7-4 賃貸工場管理運営事業

幅広く「ものづくり」を支える基盤的技術産業に良好な操業環境を提供す賃貸工場「テクノシーズ泉尾」（大正区）の管理運営を行った。

○施設概要

施設名称：テクノシーズ泉尾
所在地：大阪市大正区泉尾6丁目2番29号
建物構造：鉄骨造 4階建
延床面積：2,750㎡
貸室：30室
入居社数：17社30室利用（平成27年3月末現在）

〈2〉収益事業等

【1】公の施設の管理運営に関する事業

1、大阪産業創造館管理運営事業

中小企業、ベンチャー企業の振興拠点である大阪産業創造館の施設を有効に活用した創業・新事業創出、経営革新、新産業創造等の中小企業の支援事業を積極的に展開するとともに、指定管理者として施設の効率的な管理運営に努めた。平成26年度の貸室稼働率は73.8%、大阪産業創造館利用者は約28万人を数えた。

〈3〉 会 議

1、理事会

第1回 (平成26年4月1日 (決議の省略の方法による))

議案 ・平成26年度第1回評議員会招集の件

第2回 (平成26年6月11日)

議案 ・平成25年度事業報告及び計算書類等の承認の件
・平成26年度事業計画 (変更)・補正予算書及び資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件
・平成26年度定時 (第2回) 評議員会招集の件

第3回 (平成26年12月3日)

議案 ・平成26年度事業計画・補正予算書及び資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件
・平成26年度第3回評議員会招集の件

第4回 (平成27年3月26日)

議案 ・平成27年度事業計画、収支予算書及び資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件
・代表理事の1名追加の件
・役員等職務権限規程の一部改正の件
・平成27年度第1回評議員会招集の件

2、評議員会

第1回 (平成26年4月1日 (決議の省略の方法による))

議案 ・評議員選任の件

第2回 (平成26年6月26日)

議案 ・平成25年度事業報告及び計算書類等の承認の件
・役員選任の件
・定款の一部変更の件

第3回 (平成27年1月15日)

議案 ・定款の一部変更の件

事業報告の附属明細書について

事業報告の内容を補足する重要な事項がないため、事業報告の附属明細書は作成していない。